

10 PARIME PËR TRANSPORTIN E QËNDRUESHËM URBAN

1. Planifikimi i qyteteve të dendura dhe të pershtatshem për njerzit

Mbështetja e projekteve për të krijuar banesa të përballueshme në qendrat e qyteteve

Integrimi i zhvillimit urban dhe transportit

Priorizimi i menyrave të transportit të pershtatshem për njerzit

Struktura të vogla urbane

Zhvillimi i lagjeve me përdorim të shumëllojshëm

Krijimi i shesheve publike urbane

Lehtësimi i trafikut

Banesa pa makina

Zhvillimi i nën-qendrave urbane

Ndërtimi i apartamenteve me densitet të lartë përreth stacioneve tranzite

Vendosja e ndërtesave të zyrave pranë stacioneve tranzite

Shtimi i qendrave tregtare në stacionet mëdha tranzite

Ofrimi i vend-parkimeve të biçikletave në stacionet tranzite

2. Zhvillimi i qyteteve të orientuara nga tranziti

Lokalizimi i strehit me densitet të ulët në distanca çiklizmi dhe ofrimi i rrugëve për çiklistë

Tarifa/çmime bazuar në distancë (pagaq ndërsa i jep makinës)

Punë nga shtëpia dhe orare pune fleksibel

Bileta pune

Nxitje për të përdorur biçikletën apo transportin publik

3. Kontrollimi i përdorimit të automjeteve

Percaktimi i tarifave të parkimit

Zbatimi i rregullave të parkimit

Rregullatore të parkimit, p.sh. kërkesat maksimale të parkimit

Balancimi i ofertës së parkimit

Kufizimi i kohë-zgjedhjes së parkimit

Informacion i parkimit

Shënim i qartë i vendit të parkimit në rrugë

4. Promovimi i automjeteve të pastra

Inspektim dhe mirëmbajtje

Tarifa me ulje (shpërblime për automjetet eficientë)

CO₂

Zona të amelitimit të ulët

Skemat e nxjerrjes jashtë përdorimit/adaptimit të automjeteve

Taksë e përshtatshme e karburantit

Infrastrukturë për karburante të pastra

Promovimi i karburanteve të pastra

PIKË KARBURANTI

Prokurim i gjelbërt për automjetet

5. Komunikimi i zgjidhjeve

Promovimi i produkteve rajonale (me pak nevojë për transport)

Fushata marketingu për çiklizëm

Çmime për kompanitë mbështetëse të biçikletave - bike-friendly

Faqe interneti lehtësisht të përdorshme për operatorët e transportit publik

Ofrimi i aksesit në të dhëna për programuesit e aplikacioneve të celularëve smart phone

Promovimi i aktiviteteve lokale argëtuese

Marketing për transport publik më të mirë

Programë të ndarjes së rrugëtimit (Rideshare)

6. Përqasje e plotë ndaj sfidave

Përcaktimi i sasisë së emetimeve

Krijimi i institucioneve përgjegjëse për Transportin e Qëndrueshëm Urban

- Autoriteti i planifikimit të integruar të qytetit dhe transportit
- Aleanca të transportit publik
- Inkurajimi i qytetarëve në krijimin e OJ-ve
- Shoqata të konsumatoreve

Përfshirja e transportit në planet e veprimtimit për ndryshimet klimatike

Zhvillim, implementim dhe komunikim i kuptueshëm për publikun i planeve të qëndrueshme të mobilitetit urban

Monitorim i implementimit dhe performancës së masave

Nisja e një procesi mes palëve të interesit për të vlerësuar dhe diskutuar masat