

Adquisición de autobuses eléctricos

Información práctica City dialogue México

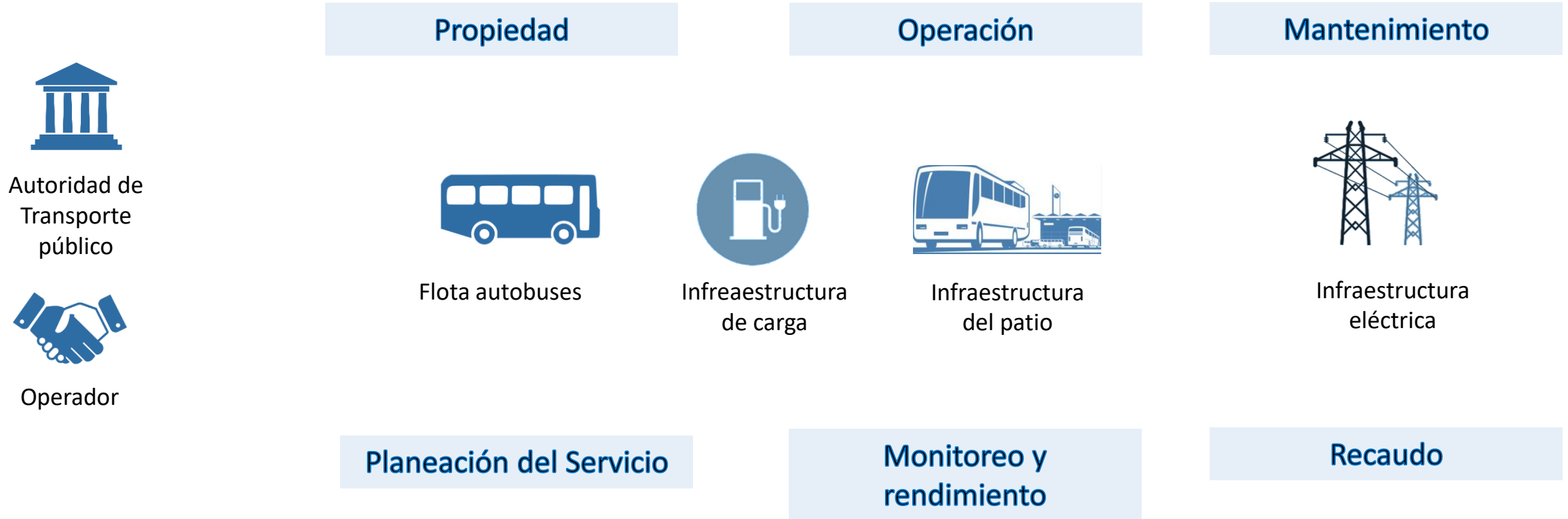


Por encargo de



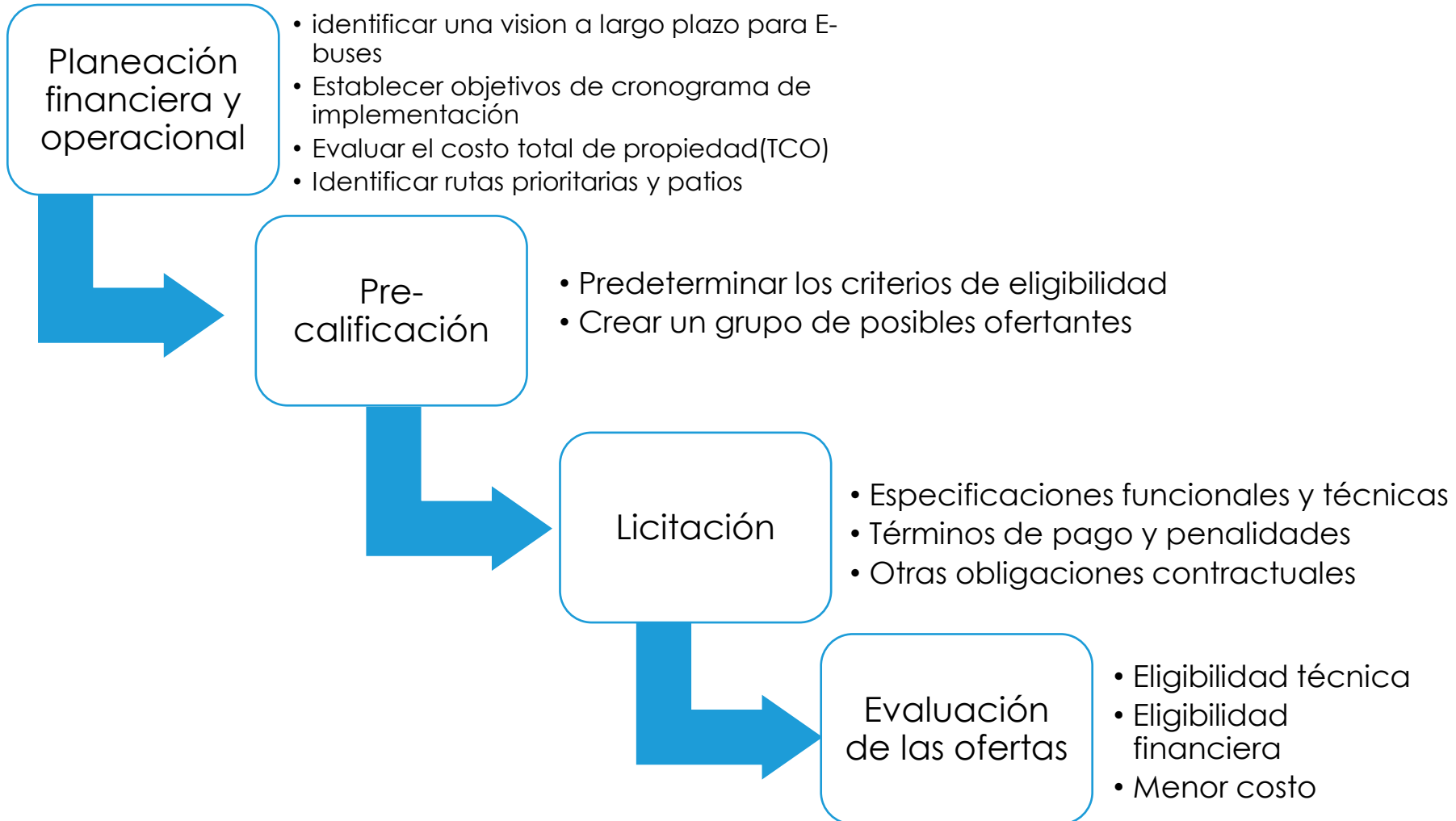
Mexico city / Nov 10th 2022

Responsabilidades definidas basadas en un modelo de negocio





Etapas de adquisición de buses eléctricos





UITP Estructura de licitación: Contenido de un documento de licitación

1. Principales características (resumen) de la licitación
2. Compradores y personas de contacto
3. Procedimiento
4. Calendario de la licitación
5. Requerimientos legales y estándares
6. Lista de la documentación legal e información relacionada a la compañía
7. Criterios de evaluación de la licitación incluyendo el costo del ciclo de vida LCC
8. Presentación de la oferta
9. Functional and technical specifications
Especificaciones técnicas y funcionales
10. documentación sobre mantenimiento
11. Refacciones
12. Capacitación
13. Condiciones financieras
14. Garantía del vehículo
15. Disponibilidad/ no disponibilidad del vehículo
16. Cambio y aceptación de los procesos
17. Electromovilidad



Contenidos para una licitación de costo bruto (ejemplo India)

Términos de referencia (RfP)

- Divido en 2 o 3 partes partes según el documento de oferta de la ciudad
- Incluye la carta de invitación, información para los ofertantes y criterios de evaluación de la propuesta

Especificaciones del autobus e infraestructura de carga

- Incluye los requerimientos técnicos y funcionales
- Necesita cumplir con los estándares de rendimiento a nivel nacional
- Necesita equilibrar las necesidades operacionales con la disponibilidad del producto

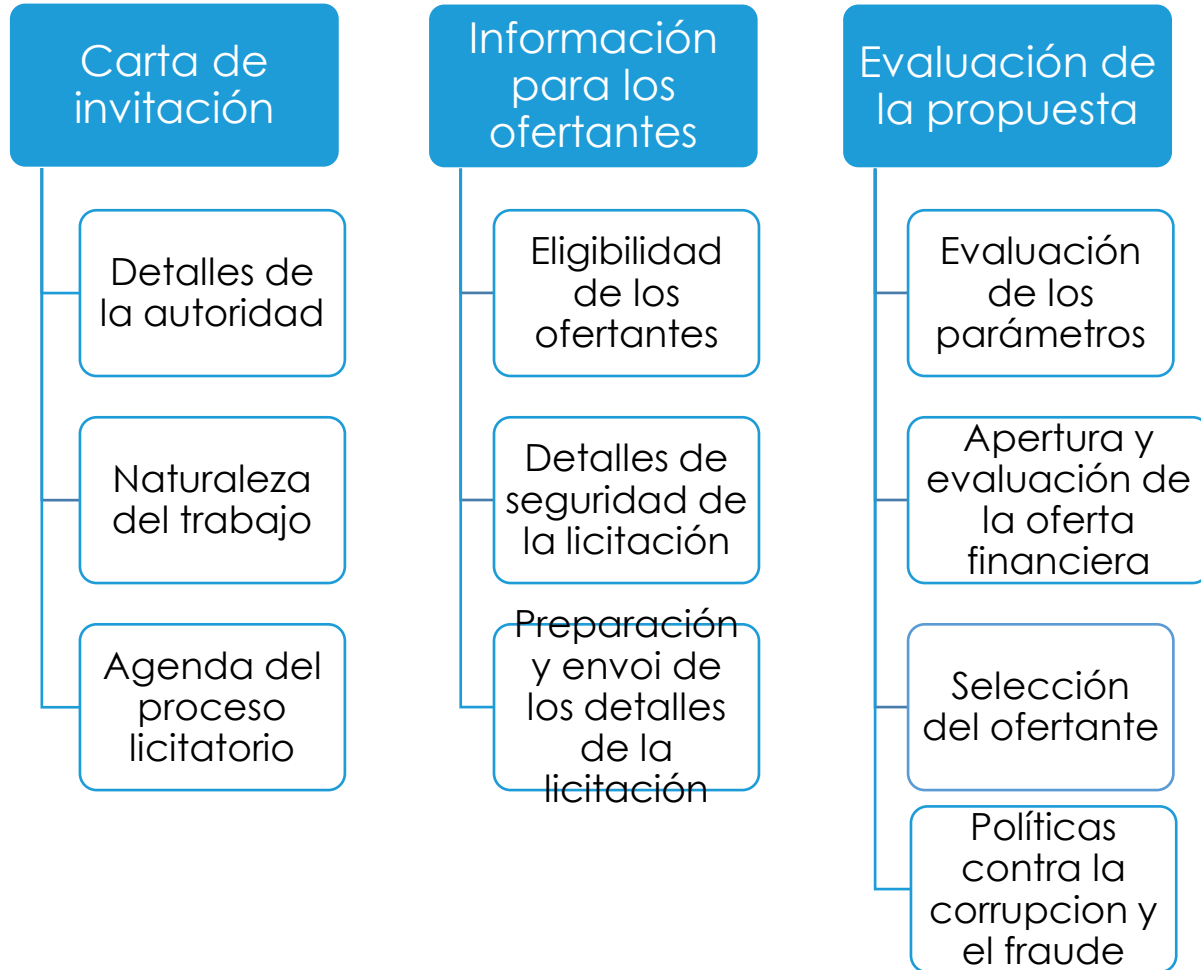
Modelo de acuerdo de conseción (MCA)/ Acuerdo Marco(MSA)

- Incluye los siguientes aspectos :
 - adquisición
 - condiciones de pago
 - obligaciones del ofertante
 - Implementación y capacidad financiera



Contenidos de los términos de referencia RFP y especificaciones del autobús

Los términos de Referencia contiene los siguientes temas claves:



The bus specifications document covers more than 50 items. The key ones are Las especificaciones del autobús incluye más de 50 elementos. Los elementos clave son

- **Especificaciones del diseño general**
 - Sistema de enfriamiento de la batería
 - Suspensión, Sistema de dirección, ruedas y neumáticos
 - Paquete de baterías
 - Servicio de puertas, guardias y ventanas
 - Asientos de pasajeros, cinturones de seguridad y area de trabajo del conductor
 - Manuales de operación y mantenimiento
 - Estatutos legales
- **Technical bus specifications**
 - Tipo de batería
 - Consumo de energía
 - Rango de operación
 - Dimensiones
 - Capacidad de asientos



Contenidos recomendados para un Acuerdo Marco y un Acuerdo de Conseción: recomendaciones por la agencia NITI Aayog, India

La parte crítica de cualquier licitación es el acuerdo marco también conocido como el Acuerdo de Concesión, que comprende 42 artículos y un horario de actividades

1. Definiciones,
2. Alcances
3. adjudicación
4. Condición previa

5. Obligaciones del proveedor de servicios
6. Obligación de la autoridad
7. Representación y garantías
8. Disclaimer

9. Seguridad
10. Terrenos de los patios
11. Utilidades
12. Construcción y mantenimiento de los patios

13. Adquisición del bus
14. Entrada al servicio comercial
15. Cambio de alcance
16. Operación de los buses

17. Mantenimiento de los buses
18. requerimientos de seguridad
19. Monitoreo de la operación y el mantenimiento
Maintenance
20. Rendimiento clave

21. Cierre financiero
22. comisión
23. Capacitación y asignación de empleados de gobierno
24. entrega de mantenimiento de los patios

25. Aseguradora
26. Auditoria y contabilidad
27. Cuenta de depósito en garantía
28. regulaciones de tránsito y seguridad

29. Force Majeure
30. Indemnización por incumplimiento de contrato
31. suspensión de los derechos del proveedor de servicios
32. terminación del contrato

33. Desinversión de derechos e intereses
34. responsabilidad por defectos después de la terminación de contacto
35. cesión y cargos
36. cambios en la ley

37. Responsabilidad e indemnización
38. Derechos y títulos sobre los sitios
39. Resolución de conflictos

40. Divulgación
41. Reparación de quejas
42. varios