

PROGRAMA MULHERES NO TRANSPORTE PÚBLICO.



Organização:

Secretaria de
Mobilidade

Secretaria de
Políticas para Mulheres,
Infância e Juventude



Apoio:





INTRODUÇÃO

A Oficina de Construção do Plano de Ação "Programa Mulheres no Transporte Público" foi realizada com o objetivo de desenvolver estratégias e ações que promovam a inclusão de gênero no transporte coletivo de Salvador . Este relatório sintetiza as discussões, decisões e encaminhamentos da oficina, ocorrida nos dias 29 de novembro e 13 de dezembro de 2024.



CONTEXTO

O programa de inclusão de mulheres no transporte coletivo busca implementar uma estratégia de inclusão para aumentar a diversidade na operação do sistema de transporte coletivo. Em outubro foi criado o Grupo de Trabalho (GT) formado por representantes das secretarias municipais SEMOB, SPMJ, SEMDEC e Escritório de Cooperação Internacional, assim como os operadores do Sistema de Transporte Coletivo por Ônibus da cidade e o SEST SENAT, com o objetivo de avançar com esta pauta, com o olhar multidisciplinar.

A inspiração para esta ação decorre do programa Mulheres no Volante, liderado pela SPMJ, que é um programa voltado para a capacitação de mulheres em situação de vulnerabilidade, para nova habilitação e mudança de categoria. A proposta foi motivada pela baixa representatividade de mulheres no sistema de transporte coletivo (STCO) do município.

A oficina para a construção deste plano ocorrerá no dia 29 de novembro de 2024, e foi realizada no auditório da Secretaria de Mobilidade (SEMOB) em Salvador, Bahia. Posteriormente, em 13 de dezembro de 2024, foi realizada uma reunião com o GT para finalização do plano.

VISÃO ATUALIZADA

Até 2028, a cidade de Salvador terá desenvolvido e implementado um programa focado em atrair e reter mulheres no quadro de funcionários do sistema de transporte coletivo por ônibus, buscando a promoção da equidade de gênero - benéfica a toda a sociedade - e sendo exemplo para cidades no Brasil e no mundo.



METAS PRELIMINARES



Até 2025 adequar ao menos uma capacitação para atender às necessidades do programa.



Até 2026 ter ao menos 15% de mulheres na Operação, exceto motoristas.



Até 2026 atingir 5% de mulheres contratadas como motorista no quadro da empresa.



Até 2026 ter 30% das mulheres cobradoras capacitadas para outras funções do transporte coletivo.



Até 2028 ter ao menos 30% de mulheres em cada função, concomitante com a implementação de políticas de segurança conscientização e apoio.



Até 2028 atingir pelo menos 30% de mulheres nos cargos de liderança dentro do programa.



Até 2028 atingir o aproveitamento de 40% das mulheres capacitadas sendo contratadas na operação.



Até 2028 obter 60% de mulheres no STCO e BRT confortáveis, seguras e satisfeitas na operação de transporte.



As metas foram construídas de forma coletiva com os participantes da Oficina, e possuem caráter preliminar, podendo sofrer ajustes a partir de discussões e diagnósticos mais aprofundados.



O programa de ação está estruturado em torno dos seguintes eixos:

- Gestão
- Pesquisa
- Fortalecimento da Retenção
- Fortalecimento da Atração
- Comunicação

E dentro das suas atribuições irão promover:

- Ações
- Capacitações
- Campanhas

AS MEDIDAS PRIORITÁRIAS INCLUEM:

- ✓ Definição do nome da campanha
- ✓ Lançamento do Programa
- ✓ Realização de Pesquisas
- ✓ Capacitação para motoristas e outras funções
- ✓ Capacitação e aproveitamento de cobradoras em outras funções

Eixo

Gestão

- Definição do nome do programa;
- Acompanhamento dos indicadores;
- Compartilhamento de dados;
- Articular ações de conscientização dentro das empresas;
- Estruturar coletivamente as capacitações visando suprir lacunas de conhecimentos e habilidades;
- Mapeamento de oportunidades e recursos para o programa;

The slide is titled "PLANEJAMENTO PRÉ-PROJETO" and contains the following text: "Um melhor planejamento e preparação nos es... benefícios que uma oportunidade pode alcanç...". Below the text is a graph with a vertical axis labeled "Valor agregado" and a horizontal axis labeled "Identificação do valor". The graph shows a blue area on the left, a purple area in the middle, and an orange area on the right. Two green circles are positioned in the purple area, labeled "DEFINIÇÃO BOA DE PROJETO" and "DEFINIÇÃO RUIM DE PROJETO". Below the graph is a process flow with three steps: "Identificar e Avaliar" (blue arrow), "Selecionar" (purple arrow), and "Definir" (grey arrow). The WRI BRASIL logo is at the bottom left of the slide. The woman is standing to the left of the screen, holding a microphone and pointing at the graph.

PLANEJAMENTO PRÉ-PROJETO

Um melhor planejamento e preparação nos es...
benefícios que uma oportunidade pode alcanç...

Identificação do valor

Valor agregado

DEFINIÇÃO BOA DE PROJETO

DEFINIÇÃO RUIM DE PROJETO

Identificar e Avaliar

Selecionar

Definir

WRI BRASIL

Eixo

Pesquisa

- Realizar rodas de conversas com mulheres em contratadas do programa para escuta ativa sobre conforto, segurança e ambiente de trabalho;
- Incluir questões de gênero nas entrevistas demissionais
- Elaboras e pesquisar questionários de percepção com funcionários e passageiros (homens e mulhereres)
- Diagnósticar condições de infraestrutura, com foco em conforto e acolhimento
- Implementar pesquisas internas e externas de forma contínua para monitoramento



Eixo

Fortalecimento da Retenção

- Monitorar e analisar dados de permanência e evolução das mulheres no setor;
- Promover discussões interinstitucionais sobre capacitações contínuas;
- Disponibilizar capacitações voltadas à segurança pessoal e inteligência emocional
- Garantir infraestrutura adequada e específica para atender às necessidades das trabalhadoras;
- Realizar palestras e programas de sensibilização sobre o programa com todos os membros da organização



Eixo

Fortalecimento da Atração

- Realização de capacitações específicas, atendendo a necessidade das empresas e interesse do público;
- Reestruturação das minutas das capacitações existentes
- Reduzir a necessidade de experiência nos processos seletivos
- Criação de vagas exclusivas para mulheres



Eixo

Comunicação

- Definição da identidade visual e campanha institucional;
- Ações de comunicação nas Redes Sociais e Mídia Digital
- Releases e matérias em veículos de comunicação sobre as ações do programa



Lista de Participantes

As reuniões contaram com a participação das seguintes instituições e pessoas:

SEMOB

Fabrizio Muller
Diogo Pires
Guillermo Petzhold
Taline Costa
Adriele Anes
Alana Almeida
Daiane Gomes
Gaddiel Barbosa
Maria Caroline
Thiago Conceição
Iara Vieira
Leda Dortas
Thamyres Rodrigues
Laís Lopes
Sara Diniz

SPMJ

Fernanda Lordelo
Fernanda Cerqueira
Ana Rosa Mendes

SEMDEC

Sinara Bastista

ECI/GABVP

Nathalia Peixoto
Klaus Antonio
Cintia Martins

SEGOV

Muriel Freitas

Integra

Cesar Nunes
Josy Dantas
Samuel Carneiro

TRANSCARD

Karina Magalhães

Plataforma Transportes

Daniel Souza
Maria Perpétua
Bruno Mascarenhas
Jailson de Souza

Ótima Transportes

Luciana Santana
Márcio Braga

SEST SENAT

Gislene Dias

C40

Mariana Batista

WRI Brasil

Rita Tomilin
Pollyana Abreu

Banco Mundial

Bernardo Serra
Ellen Emirech Carulli
Tamires Cristina
Vitor Dias
Tais Fonseca

SENAI

Sigilane Santana

PROGRAMA
**MULHERES NO
TRANSPORTE
PÚBLICO**

